

## KOMENTÁŘ

### K VÝSLEDKŮM DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI PODNIKATELI

Dotazníkové šetření mezi podnikateli se sídlem či místem podnikání v Bohuslavicích probíhalo od 9. 6. 2014 do 14. 7. 2014 (36 dnů). V tomto období on-line dotazník zveřejněný na internetových stránkách obce vyplnilo a odeslalo pouhých 12 respondentů. Zájem z řad podnikatelů byl nízký i přes opakované výzvy a žádosti obce o spolupráci.

Vzhledem k zanedbatelné velikosti vzorku je vypovídací schopnost dotazníků velice nízká, z odpovědí nemohou být vyvozovány a přijímány žádné obecně platné závěry. Získané údaje budou posuzovány alespoň jako názory a doporučení jednotlivců z řad cílové skupiny podnikatelů.

Z celkového počtu 90 návštěv dotazník vyplnilo a odeslalo jen 13 %. Dalších 47 % respondentů dotazník pouze otevřelo a zbylých 40 % podnikatelů dotazník nedokončilo. Polovině respondentů stačilo k vyplnění formuláře 5-10 min., druhá polovina vyplňovala dotazník v rozmezí od 10 do 30 min.

Mezi respondenty je 8 samostatných podnikatelů - fyzických osob a 4 respondenti podnikají jako spoluvlastníci právnické osoby. Z hlediska **oboru** je nejvíce zastoupen obchod (nákup, prodej) a opravy spotřebního zboží a motorových vozidel (4), dále stavebnictví (3), ostatní služby – osobní, veřejné a sociální (2), doprava, skladování a spoje (1), finanční služby a zprostředkování (1), průmysl (1).

Více než 25 zaměstnanců **zaměstnávají** 2 respondenti, 1-10 zaměstnanců 4 respondenti, největší podíl respondentů (6 z 12) nezaměstnává žádné osoby. Polovina respondentů podniká teprve 1-4 roky, čtvrtina naopak již více než 20 let. Mezi zbývající čtvrtinou jsou 2 podnikatelé působící na trhu 5-9 let, 1 podnikatel 10-19 let.

Ze získaných informací vyplývá, že největší negativní vliv na nynější a budoucí **vývoj podnikání** zúčastněných respondentů mají současná nepříznivá ekonomická situace a s ní související útlum poptávky, dále nízká dostupnost financování rozvojových aktivit a nedostupnost kvalifikované pracovní síly.

Téměř 92 % respondentů využívá v podnikání **internet** pro e-mailovou korespondenci, 83 % k platbám prostřednictvím internetového bankovníctví a stejné procento využívá internet jako nástroj pro prezentaci své firmy (reklama, vlastní internetové stránky). Pro 75 % respondentů je internet významným zdrojem informací, 50 % podnikatelů komunikuje přes internet s úřady (elektronická podání, daňová přiznání, přehledy apod.). Třetina respondentů si zřídila na internetu e-shop k prodeji vlastních produktů či služeb.

Větší polovina dotázaných podnikatelů neplánuje v příštích 7 letech **rozšíření svého podniku**, 6 podnikatelů (55 %) ano, přičemž 5 z nich disponuje dostatečnými prostory pro rozšíření aktivit ve stávajícím místě podnikání a 1 podnikatelský subjekt zamýšlí výstavbu nových objektů v rámci obce Bohuslavice. Změny si vyžádají několika miliónové investice, předběžně lze očekávat vznik 6-11 nových pracovních pozic. Změny podnikatelé zvažují zejména v důsledku nevyhovujících stávajících prostor, špatného dopravního spojení v současném místě podnikání nebo za účelem obsazení nových trhů a rozšíření okruhu svých zákazníků.

Polovina respondentů uvádí, že se při svém podnikání zamýšlí nad otázkou **inovací**, nejčastěji se pak inovace zavádějí do oblasti distribuce a marketingu (nové způsoby prodeje), do organizace práce a pracovních podmínek či do samotné výroby (produktové, technologické nebo materiálové změny).

U 60 % podnikatelů v předchozích 5 letech narůstal **počet zaměstnanců**, u 20 % klesal a u zbylých 20 % zůstal na stejné úrovni. 4 podnikatelé (80 % odpovědí) plánuje v budoucích 7 letech přijmout nové zaměstnance, žádný z podnikatelů neuvádí záměr propouštět.

Více než polovina dotázaných hodnotí **úroveň vlastních pracovních sil** jako vynikající, zbylých 43 % jako dobrou. Žádný z respondentů nehodnotí své zaměstnance negativně. Průměrné mzdy zaměstnanců ve výrobě dosahují 11-30 tisíc Kč měsíčně, u administrativních pracovníků se měsíční mzdy pohybují od 16 tisíc Kč a více.

Třetina zaměstnavatelů připouští, že se potýká s **problémy při hledání** nových kvalifikovaných pracovních sil. Ze svých zkušeností usuzují, že uchazeči o zaměstnání neprojevují dostatečnou motivaci k zodpovědné práci, mají kvalifikaci v nevhodných profesích nebo vyžadují vysoké mzdové ocenění.

Mezi pozitiva, která přinesl **vstup ČR do EU**, podnikatelé řadí např. snadnější přístup na zahraniční trhy nebo zjednodušení administrativy ve vztahu se zahraničím. Naopak jako negativní důsledky vstupu ČR do EU vnímají růst cen vstupů (materiál, energie apod.) a nutné vynakládání finančních prostředků na přizpůsobení se podmínkám EU.

O problematiku **čerpání dotací** na rozvoj podnikání nejeví zájem větší polovina respondentů (55 %), dalších 36 % podnikatelů by potřebovalo o možnostech financování rozvoje ze strukturálních fondů získat více informací, pouze 1 podnikatel uvádí, že se o možnosti čerpání dotací na podporu podnikání již zajímá a plánuje v následujících letech žádost o dotaci podat. Žádný z respondentů zatím podporu formou dotace nezískal.

Zhruba 64 % dotázaných podnikatelů je více či méně ochotných jednat o **partnerství** s jinými ekonomickými subjekty, pokud by to pro obě strany přineslo výhody (např. rozšíření okruhu zákazníků, nižší náklady na propagaci, inovace, posílení pozice na trhu, image atd.), zbylých 36 % se k této otázce staví více či méně negativně.

Největší zájem o **podporu ze strany obce** je v oblasti společné propagace, dále pak podnikatelé žádají větší účast podniků na strategii rozvoje obce, rozsáhlejší poskytování informací o rozvojových plánech obce nebo jeví zájem o dotační poradenství. (Pozn.: Nutno upřesnit, že zájem o spolupráci s obcí je evidentní u podnikatelů, kteří se zúčastnili tohoto dotazníkového šetření. Naopak z velmi nízkého počtu vyplněných dotazníků lze vyvodit převažující nezájem většiny podnikatelských subjektů účastnit se procesu plánování rozvoje obce.)

91 % respondentů je plně nebo spíše **spokojených** s pokrytím signálu mobilních operátorů v místě svého podnikání, 82 % podnikatelů je plně nebo spíše spokojených s možnostmi internetového připojení v místě podnikání, 64 % podnikatelů je spokojeno s dostupností poštovních služeb na místní pobočce České pošty.

Jako dobré místo k podnikání hodnotí obec Bohuslavice polovina dotázaných respondentů. Čtvrtina podnikatelů má k takovému místu podnikání výhrady, pro 17 % podnikatelů jsou Bohuslavice výbornou volbou, pro 1 podnikatele (8 %) jsou Bohuslavice nevyhovujícím místem k podnikání.