

SOUHRN VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Vážení občané Bohuslavic,

od 9. 6. 2014 do 14. 7. 2014 v obci probíhalo dotazníkové šetření, jehož výsledky budou použity při zpracování nového strategického plánu rozvoje obce pro období let 2014-2021. Šetření probíhalo mezi třemi skupinami respondentů – tematicky rozdílné dotazníky vyplňovali obyvatelé obce, žáci 7.-9. ročníku ZŠ a podnikatelé s místem podnikání v Bohuslavicích. Všem zúčastněným osobám děkujeme za spolupráci.

VÝSLEDKY ŠETŘENÍ MEZI OBYVATELI

V dotazníkovém šetření bylo ke zpracování přijato celkem 272 vyplněných dotazníkových formulářů, z toho 121 v tištěné verzi, 151 dotazníků bylo vyplněno prostřednictvím internetové aplikace zveřejněné na internetových stránkách obce Bohuslavice. Šetření probíhalo od 9. 6. 2014 do 14. 7. 2014 (36 dnů).

Největší návštěvnost on-line aplikace pro vyplňování dotazníků byla zaznamenána v prvním týdnu, zejména v prvních 3 dnech po zveřejnění dotazníků (maximum 50 zobrazení za den). Po zbývajících týdny se pohybovala průměrná návštěvnost okolo 10 až 20 osob za den. Z celkového počtu 478 návštěv byly dotazníky vyplněny, dokončeny a odeslány v 58 % případů, ve 21 % případů pouze zobrazeny a z 21 % nedokončeny. Vyplňování dotazníků na internetu téměř všem respondentům trvalo 10-30 min., zhruba 9 % pak 30-60 min.



První série otázek umožňovala respondentům rychle a jednoduše vyjádřit se k nejrůznějším aspektům ovlivňujícím kvalitu života v obci, a to formou udělení 1-5 hvězdiček.

Nejvíce spokojeni jsou respondenti s **Čistotou a celkovým vzhledem obce** (průměrně ohodnoceno 3,77 hvězdičkami z 5 možných. Názory mužů a žen v této problematice jsou téměř shodné, ženy jsou nepatrně kritičtější (3,74 hvězdiček ve srovnání s 3,8 hvězdičkami mužů).

Na dalším místě v žebříčku spokojenosti je **Komunikace obecního úřadu s občany** (3,74 hvězdiček) a se shodným hodnocením **Dostupnost a kvalita vzdělávání v místní mateřské škole** (3,74 hvězd.).

Třetí místo s hodnocením 3,54 hvězd. si získala **Práce zaměstnanců obecního úřadu. Možnosti kulturního vyžití** obdržely 3,45 hvězd., přičemž méně hvězdiček udělovali respondenti do 35 let věku (3,39) než např. osoby starší 56 let (3,82). **Možnosti sportovního vyžití** byly ohodnoceny 3,4 hvězdičkami. Opět nižší počet udělovali mladí lidé do 35 let (3,38), méně náročnými byly osoby starší (3,77).

Průměrnou hodnotou 3,39 hvězdiček byla ohodnocena **Kvalita vzdělávání v místní základní škole**. Na sedmé místo se zařadila **Bezpečnost v obci** s 3,25 hvězdičkami. Nepatrně méně bezpečně se cítí ženy (3,2) oproti mužům (3,31), stejně tak mladí lidé do 35 let věku (3,14) oproti osobám starším 56 let (3,31).

Práce obecního zastupitelstva a Rady obce si získala v průměru 3,19 hvězdiček, **Mezilidské vztahy** 3,03 hvězdiček. U tohoto kritéria se téměř shodli ženy s muži (3,05 a 3,00). **Bezbariérovost v obci** dosáhla 2,94 hvězdiček, přičemž hůře kritérium hodnotili mladí lidé do 35 let (2,95) než osoby starší (3,00).

Poslední místo s nejmenším počtem hvězdičkového hodnocení zůstalo na **Pracovní příležitosti v regionu** s 2,48 hvězdičkami. Kladněji situaci hodnotili muži (2,60) než ženy (2,36) a také osoby do 35 let (2,65) než osoby nad 56 let (2,33). Rovněž se zdá být situace příznivější pro osoby s vysokoškolským vzděláním (2,68) oproti těm, kteří dosáhli základního vzdělání nebo byli vyučeni v oboru (2,42).

Podle většinového názoru by obec měla více zájmu při svém dalším plánování rozvojových aktivit orientovat na **rodiny s dětmi, problémovou mládež a seniory**. Překvapivým zjištěním je skutečnost, že více než pětina respondentů upozorňuje na potřebu řešení problémů s nepříznivými osobami se sklonem k požívání alkoholu a omamných látek. Největší obavy z této skupiny osob mají starší lidé (60 % osob nad 71 let a 48 % osob nad 56 let).

Velice příznivou zprávou pro vedení obce je obrovský zájem občanů Bohuslavic o **informace z Obecního úřadu**. Celkem 97 % respondentů se k otázce vyjádřilo kladně (72 % ano, 25 % spíše ano), zbylá pouhá 3 % se o informace téměř vůbec nebo vůbec nezajímají. Trochu více se o dění zajímají muži než ženy, z hlediska věku nejsou znát téměř žádné rozdíly (do 35 let 94 %, nad 56 let 97 %, nad 71 let 92 %).

Nejčastěji lidé čerpají informace o dění v obci z Obecního zpravodaje (89 %), který je vydáván a zdarma občanům distribuován jednou měsíčně. Dalším nejžádanějším zdrojem informací jsou internetové stránky obce (75 %) a také obecní rozhlas (68 %).

Nemalá část obyvatel (28 %) se o informacích dozvídá zprostředkovaně od známých, přátel, z doslechu. Mladí lidé oproti průměru více využívají internet, naopak méně vyhledávají přímý kontakt s pracovníky obecního úřadu. S rostoucím věkem významně ubývá užívání internetu, což lidé nahrazují přímou komunikací nebo sledováním úřední desky a vývěsek.

Životní prostředí v Bohuslavicích podle názoru většiny občanů znečišťuje: Spalování nekvalitních paliv a odpadu (70 %), psí výkaly (43 %), černé skládky (37 %), spalování odpadu na zahradách na otevřených ohništích (35 %), nevyhovující systém kanalizace (26 %), nezájem občanů třídít odpad (26 %), nedostatečná údržba silnic a chodníků (23 %), automobilová doprava (22 %), nedostatečná protipovodňová opatření (18 %), prašnost, smog (18 %), nedostatek kontejnerů na tříděný odpad (14 %), nedostatečná údržba veřejné zeleně (7 %) a jiné (5 %).

Všechny skupiny obyvatel se vzácně shodují na tom, že spalování nekvalitních paliv a odpadu je nejzávažnějším problémem. Přitom tíživěji situaci vnímají vysokoškolsky vzdělaní lidé (94 %), méně si na situaci stěžují osoby se základním vzděláním (55 %). Ostatní aspekty narušující kvalitu životního prostředí se mezi skupinami respondentů liší zpravidla mírně, větší rozdíly lze zaznamenat např. u černých skládek, které významněji trápí starší občany (nad 56 let 53 %, nad 71 let 73 %).

Nejoblíbenějšími a nejnavštěvovanějšími **kulturními akcemi** jsou Anenské slavnosti (77 %), Strassenfest (64 %) a Výstava perníků s vánočním jarmarkem (60 %). První tři místa jsou shodná u respondentů různého věku, pohlaví či vzdělání. Výstavy perníků a vánoční jarmark se však těší větší oblíbenosti u žen (73 %) než u mužů (47 %), stejně tak u osob starších (nad 56 let 53 %, nad 71 let 69 %) než mladých lidí (do 35 let 53 %). Strassenfest i Anenské slavnosti si drží přibližně stejnou oblíbenost napříč všemi skupinami lidí. Hojně navštěvovanými jsou také akce Táborák na ukončení letních prázdnin a Myslivecké slavnosti.

Téměř 62 % respondentů hodnotí kladně **možnosti sportovního vyžití** v Bohuslavicích. Méně spokojené jsou ženy (54 %) oproti mužům (69 %). Mladí lidé do 35 let jsou spokojeni z 63 %, lidé ve věku 36-55 z 58 %, osoby nad 56 let věku z 68 %.

Z veřejného průzkumu lze usuzovat, že nejvíce navštěvované by bylo volejbalové hřiště vybudované v areálu Sportovního klubu. Často nebo alespoň občas by si přišlo zahrát volejbal celkem 103 osob. Pokud by hřiště bylo vybudováno v areálu školy, navštěvovalo by ho zhruba 83 osob, přičemž se však dá předpokládat další využití ze strany žáků ZŠ. Zřejmě nejmenší návštěvnost by mělo obnovené hřiště

v blízkosti autobusové točny na okraji obce. O tento druh sportu projevují největší zájem mladí muži do 35 let věku. Přesto ani skupina žen hrajících volejbal není zanedbatelná (46 osob).

Většina respondentů (64 %, tj. 153 osob) by si přála více pěších a cyklo tras a jejich regionální propojení. Vysoký zájem o pěší a cyklo trasy (nad 60 %) přetrvává u všech věkových kategorií, klesá až u občanů starších 71 let (29 %).

102 osobám **chybí v obci** kavárna, čajovna, cukrárna, kterou by navštěvovali hosté všech věkových kategorií, v mírně vyšším počtu ženy. Více než 50 lidí by ocenilo, kdyby v Bohuslavicích bylo více laviček a míst k odpočinku a také klubovna pro zájmové kroužky dětí.

Ze sledovaných objektů mají nejvyšší **návštěvnost** místní samoobsluhy a večerka, které častěji než 1x týdně navštěvuje 120 respondentů (dá se předpokládat okolo 45 % občanů obce), a dalších 66 respondentů (zhruba 25 % občanů obce) tyto prodejny navštěvuje asi 1x týdně. Okolo 16 % obyvatel si potraviny a jiné zboží denní spotřeby v Bohuslavicích nekupuje.

Dá se říct opačný stav lze zaznamenat u místních restaurací. Zhruba 45 % obyvatel je nenavštěvuje vůbec nebo jen zcela výjimečně. Zhruba 8 % obyvatel restauraci navštíví častěji než 1x týdně.

V ostatních prodejnách občané nakupují spíše příležitostně, což většinou odpovídá povaze nabízeného sortimentu (16 % občanů vyhledává tyto prodejny zhruba 1x týdně, 34 % méně než 1x týdně).

Pobočka České pošty si i přes dnešní možnosti internetové komunikace a internetového bankovníctví stále drží relativně vysokou návštěvnost. 41 % občanů poštu navštíví alespoň 1x týdně. Dalších 39 % obyvatel ji navštěvuje v intervalech delších než 1 týden. Pouze 19 % obyvatel služeb pošty v Bohuslavicích využívá jen výjimečně nebo vůbec.

Při četnosti návštěv alespoň 1x týdně navštěvují samoobsluhy častěji ženy než muži (o 6 p. b.), všech věkových kategorií. V restauracích naopak více nakupují muži (o 15 p. b. častěji než ženy), převážně mladí lidé (do 35 let 36 %, 36-55 let 24 %, nad 56 let 17 %). Ostatní prodejny vyhledávají častěji muži (o 7 p. b.), různého věku. Mezi zákazníky pošty jsou ženy i muži zhruba ve stejném poměru, četnost návštěv narůstá s přibývajícím věkem (do 35 let 35 %, 36-55 let 39 %, nad 56 let 52 %).

Již v 85 % domácností je **internet** každodenní samozřejmostí. Zhruba 10 % respondentů internetové připojení má k dispozici, ale využívá jej jen občas. Pouze necelých 6 % respondentů uvádí, že internet doma nepoužívá.

Srovnání mezi muži a ženami je zcela vyrovnané. Mladí lidé do 35 let internet používají denně z 96 %, občas ze 4 %. Žádný z respondentů této věkové kategorie (a ani dokonce kategorie 36-55 let) neuvědli, že by internet nepoužíval vůbec. Denně internet využívá 90 % osob ve věku 36-55 let, 58 % osob nad 56 let.

Každodenní součástí života se ale internet stal i pro 18 % seniorů nad 71 let, dalších 18 % z nich internet používá občas. 64 % domácností osob nad 71 let internet nemá.

Lidé s vysokoškolským vzděláním používají internet doma denně z 96 % (2 % občas, 2 % vůbec). U osob se základním vzděláním je využití 39 % denně, 17 % občas, 45 % vůbec.

S dostupností a otevírací dobou místní pobočky České pošty je plně či spíše **spokojeno** 81 % respondentů, možnosti internetového připojení v Bohuslavicích rovněž kladně hodnotí 81 % občanů. Na pokrytí signálem mobilních operátorů si nestěžuje 84 % respondentů. Slyšitelnost obecního rozhlasu je hodnocena kladně u 66 % obyvatel, spokojenost výrazně klesá s přibývajícím věkem.

Za velkými **nákupy** lidé dojíždějí nejčastěji do Opavy (49 %), poté do Ostravy (46 %), Hlučína (43 %) a Dolního Benešova (35 %). Necelých 6 % obyvatel si vystačí s nákupy v místních prodejnách.

Preference nákupních lokalit se liší podle skupin respondentů:

- Ženy raději jezdí za nákupy do Opavy, poté do Hlučína, Ostravy a nejméně často do Dolního Benešova.

- Muži uvádějí, že více nakupují v Ostravě, méně pak v Opavě, Hlučíně a Dolním Benešově.
- Osoby do 35 let výrazně častěji jezdí do Opavy a Ostravy (57 a 56 %) než do Hlučina a Dolního Benešova (36 a 36 %).
- Osoby 36-55 let preferují nákupy v Ostravě (47 %), méně pak v Opavě a Hlučíně (42 %), Dolním Benešově (38 %).
- Osoby nad 56 let nejčastěji kupují v Hlučíně (56 %), pak v Opavě (51 %), Dolním Benešově (30 %) a nejméně v Ostravě (17 %).
- Osoby nad 71 let si pro nákupy oblíbily Hlučín (82 %), výrazně méně Dolní Benešov (36 %), Ostravu a Opavu (27 %).
- Významný rozdíl v cestování za nákupy lze spatřit u skupin rozlišených podle vzdělání. Zatímco osoby s VŠ vzděláním preferují nákupy v Ostravě ze 67 %, u osob se základním vzděláním je to jen z 16 % (resp. z 27 % včetně osob vyučených). Uvedená skupina respondentů raději nakupuje v Opavě a Hlučíně, případně v Dolním Benešově.

Vzdálenosti do některých nákupních zón, měřeno z centra obce Bohuslavice (kulturní dům):

• Nákupní park Opava Kateřinky	17 km
• Globus Opava	19 km
• Forum Nová Karolina	24 km
• Obchodní centrum Futurum Ostrava	24 km
• Kaufland Ostrava-Mariánské Hory	24 km
• Avion Shopping park Ostrava	29 km
• Hlučín – nákupní střediska	9-10 km
• Dolní Benešov – prodejna u křižovatky Opavská a Bolatická	4 km

Téměř polovina (48 %) respondentů uvádí, že **autobusovou dopravu** nevyužívá, dalších 32 % považuje četnost autobusových spojů za dostačující. Naopak 20 % občanů by si přálo autobusové linky posílit, a to jak ve směru na Ostravu, tak Opavu, zejména pak v ranních a večerních hodinách.

Autobusy pro přepravu ve stejné míře využívají muži i ženy, 62 % mladých lidí do 35 let věku, 43 % osob ve věku 36-55 let, 54 % osob nad 56 let, 73 % osob nad 71 let.

Se **stavem místních komunikací** je plně či částečně spokojeno 39 % občanů, 61 % osob hodnotí situaci negativně. Více spokojenými jsou muži než ženy. Nejméně spokojenou skupinou jsou osoby ve věku 36-55 let.

Občané Bohuslavic by svou obec rádi **prezentovali** zejména fotografiemi zachycujícími místní rybníky, zeleň a krajinu, celkovým pohledem na obec, domy, zahrady, pole a louky. Hrdí jsou ale také na místní dominantu – kostel Nejsvětější Trojice, dále pak na zdejší Obecní dům (Obecní úřad) po celkové rekonstrukci či rovněž nově zrekonstruovaný školní areál.

Představa propagace mezi různými skupinami respondentů se příliš neliší, pouze s přibývajícím věkem roste preference kostela, ubývá obliba rybníků, zvyšuje se ale i zájem o propagaci Obecního domu.

Při hledání nové **lokality pro bydlení** je pro občany Bohuslavic nejdůležitější kvalita životního prostředí v obci a jejím okolí. Druhým nejvýznamnějším kritériem je bezpečnost v místě bydliště. Mezi další zmiňovaná kritéria pak respondenti řadí možnosti dopravního spojení, úroveň sportovního vyžití, dostupnost vzdělávacích institucí, blízkost velkého města, dobré mezilidské vztahy, úroveň kulturního vyžití, dostupnost zdravotních a sociálních služeb a nebo na poslední příčce zmíněné pracovní příležitosti a možnosti pro podnikání.

Časté **obavy** občané Bohuslavic cítí v souvislosti s vysokou rychlostí jízdy vozidel v obci a nebezpečím při přecházení silnic (celkově 82 %), riziko vandalizmu a trestné činnosti spojené s odcizením majetku znepokojuje dokonce 87 % obyvatel Bohuslavic. S obavami občané vnímají i rizika související s chováním problémových osob nebo osob pod vlivem alkoholu a jiných omamných látek (79 %).

Obtěžování podomními prodejci, dealery a členy různých spolků se více či méně bojí celkově 73 % respondentů, volně pobíhajících psů také 73 %. Jen v nižším počtu pak občané cítí obavy z důvodu nedostatečného veřejného osvětlení v ulicích nebo z nedostatku soukromí a anonymity.

Rozdíly ve vnímání rizik mezi muži a ženami jsou téměř zanedbatelné. S malou převahou se uvedených rizik obávají více ženy, pouze u rizika z nedostatečného veřejného osvětlení ulic a volně pobíhajících psů mírně převažují obavy mužů.

Mladí lidé do 35 let věku se tolik nebojí vysoké rychlosti vozidel, naopak byly zaznamenány vyšší obavy z obtěžování podomními prodejci, dealery a členy různých spolků. Jako vysoké riziko také vnímají vandalismus a majetkovou trestnou činnost. S přibývajícím věkem pak roste strach z nebezpečí automobilové dopravy. Obavy o majetek jsou významné u všech věkových kategorií.

Z provedeného průzkumu vyplývá, že téměř polovina respondentů má z minulého desetiletí za sebou **opravy, rekonstrukce či pořízení nového bydlení** (44 %) a dalších skoro 30 % občanů právě do zlepšení své bytové situace investuje. 24 % občanů se zatím ke změnám v otázce bydlení nechystá, 7 osob uvádí, že mají v plánu se z Bohuslavic odstěhovat.

Nejvíce se do rekonstrukcí a oprav pouštějí mladí lidé do 35 let věku (38 %), méně pak lidé starší (36-55 let 17 %, 56-70 let 17 %, nad 71 let 0 %). Rovněž počet v současné době prováděných rekonstrukcí roste u respondentů s vyšším vzděláním.

Do koupě nebo výstavby nového domu/bytu investují opět nejvíce osoby do 35 let věku (11 %), 3 % osob ve věku 36-55 let, starší osoby 0 %. Zatímco z řad respondentů se základním vzděláním či s výučním listem neplánuje v současnosti stavět či koupit dům nikdo, z vysokoškolsky vzdělaných respondentů investici realizuje 13 %. Zároveň ale téměř 60 % lidí bez maturity či vysoké školy uvádí, že investice do zlepšení úrovně bydlení stihli již v minulém desetiletí (oproti 36 % respondentů s vysokoškolským vzděláním).

28 % respondentů si myslí, že se v posledních 7 letech (období, pro něž byl sestaven předchozí plán rozvoje obce) **celkové prostředí obce** Bohuslavice výrazně zlepšilo. Více než polovina všech respondentů se dále domnívá, že se toto prostředí zlepšilo alespoň mírně. Kladně tedy na otázku odpovídá celkově 81 % respondentů. Dalších 9 % občanů váhá, neboť situaci nedokáže posoudit, 6 % obyvatel je názoru, že prostředí zůstalo stejné, a pouze 4 % lidí vnímá vývoj situace negativně.

Spokojení jsou zhruba stejně jak muži, tak ženy. Zatímco kladně vývoj celkového prostředí Bohuslavic hodnotí mladí lidé do 35 let věku ze 76 %, spokojenost s věkem narůstá. Změny k lepšímu vnímá více než 90 % občanů nad 56 let i nad 71 let.

S bydlením v obci Bohuslavice je plně spokojeno 50 % občanů, spíše spokojeno dalších 46 %, dohromady tedy 96 % občanů. Pouze 4 % občanů hodnotí bydlení v Bohuslavicích více či méně neuspokojivě.

Výhradně spokojených je více mužů než žen (56 % oproti 44 %), spokojenost s bydlením v obci narůstá s rostoucím věkem (42 % osob do 35 let, 46 % 36-55 let, 63 % 56-70 let, 91 % nad 71 let). U seniorů nad 71 let se neobjevila jediná negativní odpověď (plně nebo spíše spokojeno je v Bohuslavicích 100 % z nich).

Nejvyšší **prioritu pro realizaci** v letech 2014-2021 občané udělili následujícím investičním záměrům obce: Obchvat střediska Moravec; Zvýšení dopravní bezpečnosti (např. zpomalení na vjezdech do obce, řešení dopravní situace na přechodu u kostela, zřízení dalších přechodů apod.); Výstavba cyklostezek a polních cest, Dům pokojného stáří (řešený jako pobytová služba pro lidi, kteří se o sebe nedokáží postarat); Výstavba sběrného dvora; Rozšíření hřbitova, Oddílná splašková kanalizace a ČOV; Úprava centra obce a okolí kulturního domu; Vybudování parkovišť (ZŠ a MŠ a kostel, hřiště SK Bohuslavice) aj.



Dotazníkového šetření se celkově zúčastnilo 272 občanů, z toho 137 mužů a 135 žen. 194 respondentů (tj. zhruba 71 %) žije v Bohuslavicích již od svého narození, zbylých 78 osob (tedy 29 %) se do obce přistěhovalo později. Nejpočetněji je mezi respondenty zastoupena věková skupina 36-55 let (113 osob, 42 %), dále pak skupina 21-35 let (73 osob, 27 %), skupina 56-70 let (52 osob, 19 %), skupina 20 nebo méně let (23 osob, 8 %), skupina 71 nebo více let (11 osob, 4 %).

Největší část respondentů je zaměstnána v soukromém sektoru (35 %), stejný podíl tvoří zaměstnanci veřejného sektoru a důchodci (18 %), menší skupiny tvoří žáci a studenti (11 %), osoby v domácnosti nebo na mateřské/rodičovské dovolené (8 %) a podnikatelé či vykonavatelé svobodného povolání (8 %). Pouhá 2 % respondentů tvoří osoby v současné době nezaměstnané.

Nejvíce respondentů (32 %) za prací nebo studiem dojíždí do měst či obcí v okrese Opava (mimo Bohuslavice), jen nepatrně méně (32 %) pak do měst a obcí v okrese Ostrava. 23 % respondentů nepracuje ani nestuduje. 13 % studuje či pracuje přímo v Bohuslavicích, 6 % dojíždí mimo okresy Opava či Ostrava.

Výsledky dotazníkového šetření byly porovnávány i z hlediska dosaženého stupně vzdělání. Základní vzdělání uvádí 11 %, základní nebo středoškolské vzdělání bez maturity (vyučení v oboru) celkem 34 %.

Nejpočetnější skupinou jsou středoškolsky vzdělaní občané s maturitou (40 %). Vysokoškolské magisterské studium ukončilo 13 % respondentů, dohromady s vysokoškolským bakalářským a vyšším odborným tvoří tato skupina 24 % všech respondentů.

Do analýzy výsledků byly zahrnuty všechny dotazníky, vyřazeny byly pouze některé odpovědi jediného respondenta, které zcela zjevně neodpovídaly účelu ani obsahu položených otázek.

VÝSLEDKY ŠETŘENÍ MEZI ŽÁKY

Žáci 7. až 9. třídy základní školy v Bohuslavicích on-line dotazníkové formuláře vyplnili v průběhu vyučování ve dnech 19. 6., 23. 6. a 26. 6. 2014. Úspěšnost při porovnání návštěvnosti, vyplnění a odeslání dotazníků lze díky organizaci průzkumu považovat za stoprocentní. Žákům zabralo zpracování odpovědí 10-30 min.

Dotazník obsahoval celkem 27 otázek. Na většinu z nich mohli odpovídat jak žáci s bydlištěm v Bohuslavicích, tak žáci dojíždějící do místní školy z jiných obcí. Několik otázek bylo naopak určeno výhradně dětem s bydlištěm v Bohuslavicích.

Šetření se účastnilo 21 žáků 7. třídy, 15 žáků 8. třídy a 16 žáků 9. třídy. Celkem tedy 52 dětí, z toho 22 dívek a 30 chlapců. 34 dětí žije v Bohuslavicích již od svého narození, 5 dětí se do obce přistěhovalo později, 13 žáků do školy v Bohuslavicích dojíždí z jiných obcí.



Větší polovinu dětí (52 % všech žáků, 62 % žáků s bydlištěm v Bohuslavicích, 11 % žáků s bydlištěm mimo Bohuslavice) zajímají **informace z Obecního úřadu**. 38 % místních žáků na otázku odpovědělo záporně (25 % spíše ne, 13 % ne). Velmi vysokou oblibu mezi zdroji informací si získal obecní zpravodaj, který si čte 90 % dětí (95 % dětí z Bohuslavic, 62 % ostatních). 85 % žáků (90 % místních, 62 %

ostatních) poslouchá hlášení obecního rozhlasu, 72 % žáků (79 % místních, 37 % ostatních) sleduje internetové stránky obce, 32 % žáků (31 % místních, 37 % ostatních) si alespoň občas čte informace na úřední desce obce a 28 % dětí (28 % místních, 25 % ostatních) si alespoň někdy pouští regionální televizi na internetu.

Celkově polovina dětí (54 % místních, 29 % ostatních žáků) se shodla na názoru, že **životní prostředí** v obci Bohuslavice nejvíce znečišťuje spalování nekvalitních paliv a odpadu. Na druhé místo pak 48 % dětí (44 % místních, 71 % ostatních) zařadilo psí výkaly, třetí místo si drží se 41 % černé skládky. Čistotu v obci narušuje také nedostatečná údržba silnic a chodníků (30 %), spalování odpadu na zahradách na otevřených ohništích (28 %), nezájem občanů třídit odpad (28 %), prašnost a smog (22 %) a nedostatečná údržba veřejné zeleně (28 %). V menší míře žáky trápí nevyhovující systém kanalizace (17 %), nedostatek kontejnerů na tříděný odpad (15 %), nedostatečná protipovodňová opatření 13 %, automobilová doprava (7 %) a jiné nešvary (např. znečišťování rybníku).

Mezi nejoblíbenější **kulturní akce** děti s bydlištěm v Bohuslavicích zařadily Anenské slavnosti, které pravidelně navštěvuje 85 % žáků. Alespoň někdy se přijde podívat dalších 10 % dětí, tj. celkem 95 % všech místních dětí (akci navštěvuje dalších cca 6 žáků uvedené věkové kategorie ze Závady). Z ještě vyšší účasti bohuslavické mládeže se těší pořadatelé tradičních strassenfestů (celkem 100 % cílové skupiny, plus další cca 4 žáci ze Závady). Táborák na ukončení letních prázdnin si nenechá ujít 67 % místních dětí, 87 % i s těmi, kteří se táboráku účastní alespoň některý rok (na táborák se alespoň někdy přijede podívat cca 5 žáků ze Závady). Na vánoční jarmark spojený s výstavou perníků se těší celkem 90 % stálých i občasných návštěvníků z řad místních žáků (plus cca 3 žáci ze Závady). Na akce ZŠ a MŠ téměř vždy zavítá 20 % všech žáků, příležitostně podle druhu akce dalších 61 % dětí, dohromady tedy 81 %. Nemalý počet svých stálých příznivců mají také akce s duchovní tematikou, hasičské soutěže, opékání makrel v areálu hasičské zbrojnice, myslivecké slavnosti nebo fotbalová utkání.

Mimo školu se děti v Bohuslavicích věnují sportovním a jiným **volnočasovým aktivitám** (nejčastěji jde o fotbal či hasičský kroužek, floorbal, kroužek angličtiny, zpěv a jiné). Za zábavou děti z Bohuslavic dojíždějí také do jiných obcí (taneční kroužky, fotbal, tenis, obory umělecké školy apod.).

Větší část dětí se domnívá, že v obci Bohuslavice není dostatek příležitostí pro aktivní **sportovní vyžití** (39 % spíše ne, 13 % ne, celkem 52 %). Naopak 17 % dětí je s možnostmi sportovního vyžití spokojených, 24 % spíše spokojených (celkem 41 %). Zbylých 7 % situaci nedokáže posoudit. Více optimisticky situaci vnímají děti s bydlištěm v Závadě oproti dětem žijícím přímo v Bohuslavicích, stejně tak lépe situaci hodnotí chlapci v porovnání s dívkami.

Na otázku, kde vybudovat hřiště pro **plážový volejbal**, přišlo nejvíce kladných odpovědí pro areál školy, kde by si často nebo alespoň občas přišlo zahrát 33 žáků. Druhým vhodným místem z hlediska zájmu mládeže se jeví areál Sportovního klubu (26 dětí). Obnovené hřiště u točny na okraji obce by přilákalo 23 dětí.

Děti se také mohly vyjádřit k otázce, jakou aktivitu by v Bohuslavicích rády provozovaly, kdyby k ní mohly být vytvořeny podmínky. Nejčastější odpovědí je plavání nebo baseball.

Zajímavé výsledky přineslo srovnání, kolik času děti ve skutečnosti tráví **každodenními aktivitami** a naopak kolik času by si u těchto činností přály trávit. Psaní úkolů, učení a čtení by nejraději děti zkrátily z 1 hodiny a 5 minut na pouhých 39 minut. S kamarády venku nebo na zahradě mládež průměrně denně údajně stráví 3 hodiny a 7 minut, ale rádi by tento čas prodloužili na 5 a půl hodiny. Domácí práce mládež zdrží zhruba na 1,5 hodiny denně, ale podle odpovědí by stačilo 51 minut. Sportováním se děti baví průměrně necelé 2 hodiny denně, ale podle přání by to mohlo být až skoro 4 hodiny. S časem stráveným u počítače, tabletu, s mobilem a hraním videoher jsou děti zřejmě spokojené, průměrná hodnota všech odpovědí dosahuje 3 hodin a 23 minut, přičemž přání je jen o málo vyšší – 3 hodiny a 42 minut. Sledování televize děti baví zhruba 2 hodiny denně, přáním by bylo 2,5 hodiny.

Zhruba 73 % žáků 7. až 9. třídy základní školy už má představu o svém **budoucím povolání**. 90 % žáků věří, že výsledky ze základní školy jsou důležité pro jejich budoucí povolání, 8 % nikoliv (zbylá 2 %

respondentů na otázku neodpověděla). 79 % dětí je spokojených s prostředím, ve kterém se učí (školní areál), 19 % ne. 67 % žáků se domnívá, že se ve škole nevyužívají moderní způsoby výuky dostatečně, 29 % ano. 27 % dětí by využilo možnost přestoupit na jinou základní školu, kdyby takovou příležitost dostalo, naopak 70 % dětí by i přes nabídnutou možnost zůstalo. 79 % dětí uvádí, že má ve třídě dostatek dobrých kamarádů, 17 % odpovědělo negativně.

Na otázku, co by děti **ve škole změnily**, kdyby byly ředitelem či ředitelkou, zazněla nejčastěji odpověď pro zavedení bufetu nebo alespoň automatu, ve kterém by si žáci mohli zakoupit jídlo či pití. Více odpovědí se týkalo také zvýšení počtu interaktivních tabulí a větší využití počítačů či tabletů při výuce.

46 % žáků připustilo, že se někdy kvůli škole cítí **ve stresu**, dalších 35 % dětí stres pociťuje často, 19 % žáků téměř vůbec. Největší obavy vycházejí ze strachu z písemek nebo zkoušení a z toho plynoucích známek. Rozdíl ve vnímání stresu je znát ve srovnání výsledků z hlediska bydliště. Zatímco téměř vůbec stres nepociťuje 23 % bohuslavických dětí (10 žáků), u dojíždějících dětí je to jen necelých 8 % (1 žák). Zbývajících 92 % žáků dojíždějících do školy z okolních obcí se cítí ve stresu někdy či často ve stejném poměru (tj. 46 % a 46 %). 46 % dětí z Bohuslavic pociťuje stres někdy, 31 % často. Intenzivněji stres vnímají dívky (45 % všech dívek se cítí ve stresu často, zatímco u kluků je to 27 %).

Žáci rovněž zavzpomínali na dávné časy strávené v místní **mateřské škole**. Nejlepší byla bezstarostnost, volnost, žádné učení, hraní si a spánek. Naopak nerady děti měly svačinky a obědy – často zmiňovaný problém předškoláků.

98 % dotázaných uvádí, že **internet** doma používají denně, 2 % (1 žák) občas, 0 % vůbec.

Turisty do Bohuslavic by děti lákaly zejména na místní rybníky, zeleň a krajinu (75 % odpovědí), pyšní jsou ale také na místní kostel (73 % odpovědí). Svou obec by prezentovali také obrázky s celkovým pohledem na vesnici, domy a zahrady, pole a louky (64 % odpovědí). Obecním domem (obecním úřadem) po celkové rekonstrukci by se pochlubilo 41 % dětí, nově zrekonstruovaným školním areálem 27 % dětí, 11 % sportovním areálem Sportovního klubu, 9 % kulturním domem, 7 % místními dětskými hřišti, se silou jednoho hlasu by Bohuslavice mohly být turistům prezentovány též prostřednictvím místních restaurací nebo aktivitami mladých hasičů.

V otázce vnímání **bezpečnostních rizik** mohly děti volit z 3 odpovědí: Tohoto rizika se obávám, Cítím mírné obavy, Toto riziko mě netrápí. Nejvíce děti znepokojuje chování problémových osob nebo osob pod vlivem alkoholu a omamných látek (celkem 68 % dětí uvedlo, že se rizika obává nebo cítí mírné obavy). Stejně tak celkem 55 % dětí cítí alespoň mírné obavy z vandalizmu a trestné majetkové činnosti. Dalších 66 % žáků jako riziko vnímá volně pobíhající psy nebo problém obtěžování podomními prodejci, dealery, členy různých spolků (57 %). Vysoké rychlosti jízdy vozidel v obci a nebezpečí při přecházení silnic se obává 9 % dětí, mírné obavy cítí 45 % dětí, dohromady tedy 54 %. Jako nejméně závažná rizika lze hodnotit nedostatek soukromí a anonymity a nedostatečné veřejné osvětlení v ulicích. Znatelně více se uvedených rizik obávají děvčata, méně pak chlapci. Zatímco riziko plynoucí z vysoké rychlosti vozidel hodnotí dívky jako druhé největší, chlapci tuto hrozbu řadí až na 6. místo ze 7 uvedených rizik.

Početná skupina dětí (téměř 80 %) usuzuje, že se výrazně nebo alespoň mírně za posledních sedm let zlepšilo **celkové prostředí obce** Bohuslavice. Dalších 7 % dětí se domnívá, že prostředí zůstalo stejné, 14 % žáků tuto situaci nedokáže posoudit. Žádné z dětí prostředí obce nehodnotilo negativně. Více prostředí Bohuslavic chválí dívky.

Na otázku, zda jsou děti spokojené s **bydlením v obci** Bohuslavice, odpovědělo 64 % místních žáků „ano, líbí se mi tady“, 33 % „docela ano“. Celkově je spokojeno 97 % dětí. Méně pozitivně své bydlení hodnotí pouze 1 žák, který by se i rád přestěhovali jinam. Spokojenost opět převládá u děvčat.

57 % dotázaných dětí z Bohuslavic by si přálo **žít v Bohuslavicích** i v dospělosti, 11 % ne, zhruba třetina dětí zatím váhá. Přestože jsou děvčata spokojená v Bohuslavicích více než kluci, v budoucnu by chtělo v obci zůstat více chlapců než dívek.

Do dalších let by si tito mladí obyvatelé Bohuslavic přáli, aby bylo v obci vybudováno zejména koupaliště a také více sportovních ploch, včetně samostatného areálu pro hasiče.

VÝSLEDKY ŠETŘENÍ MEZI PODNIKATELI

Dotazníkové šetření mezi podnikateli se sídlem či místem podnikání v Bohuslavicích probíhalo od 9. 6. 2014 do 14. 7. 2014 (36 dnů). V tomto období on-line dotazník zveřejněný na internetových stránkách obce vyplnilo a odeslalo pouhých 12 respondentů. Zájem z řad podnikatelů byl nízký i přes opakované výzvy a žádosti obce o spolupráci.

Vzhledem k zanedbatelné velikosti vzorku je vypovídací schopnost dotazníků velice nízká, z odpovědí nemohou být vyvozovány a přijímány žádné obecně platné závěry. Získané údaje budou posuzovány alespoň jako názory a doporučení jednotlivců z řad cílové skupiny podnikatelů.

Z celkového počtu 90 návštěv dotazník vyplnilo a odeslalo jen 13 %. Dalších 47 % respondentů dotazník pouze otevřelo a zbylých 40 % podnikatelů dotazník nedokončilo. Polovině respondentů stačilo k vyplnění formuláře 5-10 min., druhá polovina vyplňovala dotazník v rozmezí od 10 do 30 min.



Mezi respondenty je 8 samostatných podnikatelů - fyzických osob a 4 respondenti podnikají jako spoluvlastníci právnické osoby. Z hlediska **oboru** je nejvíce zastoupen obchod (nákup, prodej) a opravy spotřebního zboží a motorových vozidel (4), dále stavebnictví (3), ostatní služby – osobní, veřejné a sociální (2), doprava, skladování a spoje (1), finanční služby a zprostředkování (1), průmysl (1).

Více než 25 zaměstnanců **zaměstnávají** 2 respondenti, 1-10 zaměstnanců 4 respondenti, největší podíl respondentů (6 z 12) nezaměstnává žádné osoby. Polovina respondentů podniká teprve 1-4 roky, čtvrtina naopak již více než 20 let. Mezi zbývajících čtvrtinou jsou 2 podnikatelé působící na trhu 5-9 let, 1 podnikatel 10-19 let.

Ze získaných informací vyplývá, že největší negativní vliv na nynější a budoucí **vývoj podnikání** zúčastněných respondentů mají současná nepříznivá ekonomická situace a s ní související útlum poptávky, dále nízká dostupnost financování rozvojových aktivit a nedostupnost kvalifikované pracovní síly.

Téměř 92 % respondentů využívá v podnikání **internet** pro e-mailovou korespondenci, 83 % k platbám prostřednictvím internetového bankovníctví a stejné procento využívá internet jako nástroj pro prezentaci své firmy (reklama, vlastní internetové stránky). Pro 75 % respondentů je internet významným zdrojem informací, 50 % podnikatelů komunikuje přes internet s úřady (elektronická podání, daňová přiznání, přehledy apod.). Třetina respondentů si zřídila na internetu e-shop k prodeji vlastních produktů či služeb.

Větší polovina dotázaných podnikatelů neplánuje v příštích 7 letech **rozšíření svého podniku**, 6 podnikatelů (55 %) ano, přičemž 5 z nich disponuje dostatečnými prostory pro rozšíření aktivit ve stávajícím místě podnikání a 1 podnikatelský subjekt zamýšlí výstavbu nových objektů v rámci obce Bohuslavice. Změny si vyžádají několika miliónové investice, předběžně lze očekávat vznik 6-11 nových pracovních pozic. Změny podnikatelé zvažují zejména v důsledku nevyhovujících stávajících prostor, špatného dopravního spojení v současném místě podnikání nebo za účelem obsazení nových trhů a rozšíření okruhu svých zákazníků.

Polovina respondentů uvádí, že se při svém podnikání zamýšlí nad otázkou **inovací**, nejčastěji se pak inovace zavádějí do oblasti distribuce a marketingu (nové způsoby prodeje), do organizace práce a pracovních podmínek či do samotné výroby (produktové, technologické nebo materiálové změny).

U 60 % podnikatelů v předchozích 5 letech narůstal **počet zaměstnanců**, u 20 % klesal a u zbylých 20 % zůstal na stejné úrovni. 4 podnikatelé (80 % odpovědí) plánuje v budoucích 7 letech přijmout nové zaměstnance, žádný z podnikatelů neuvádí záměr propouštět.

Více než polovina dotázaných hodnotí **úroveň vlastních pracovních sil** jako vynikající, zbylých 43 % jako dobrou. Žádný z respondentů nehodnotí své zaměstnance negativně. Průměrné mzdy zaměstnanců ve výrobě dosahují 11-30 tisíc Kč měsíčně, u administrativních pracovníků se měsíční mzdy pohybují od 16 tisíc Kč a více.

Třetina zaměstnavatelů připouští, že se potýká s **problémy při hledání** nových kvalifikovaných pracovních sil. Ze svých zkušeností usuzují, že uchazeči o zaměstnání neprojevují dostatečnou motivaci k zodpovědné práci, mají kvalifikaci v nevhodných profesích nebo vyžadují vysoké mzdové ocenění.

Mezi pozitiva, která přinesl **vstup ČR do EU**, podnikatelé řadí např. snadnější přístup na zahraniční trhy nebo zjednodušení administrativy ve vztahu se zahraničím. Naopak jako negativní důsledky vstupu ČR do EU vnímají růst cen vstupů (materiál, energie apod.) a nutné vynakládání finančních prostředků na přizpůsobení se podmínkám EU.

O problematiku **čerpání dotací** na rozvoj podnikání nejeví zájem větší polovina respondentů (55 %), dalších 36 % podnikatelů by potřebovalo o možnostech financování rozvoje ze strukturálních fondů získat více informací, pouze 1 podnikatel uvádí, že se o možnosti čerpání dotací na podporu podnikání již zajímá a plánuje v následujících letech žádost o dotaci podat. Žádný z respondentů zatím podporu formou dotace nezískal.

Zhruba 64 % dotázaných podnikatelů je více či méně ochotných jednat o **partnerství** s jinými ekonomickými subjekty, pokud by to pro obě strany přineslo výhody (např. rozšíření okruhu zákazníků, nižší náklady na propagaci, inovace, posílení pozice na trhu, image atd.), zbylých 36 % se k této otázce staví více či méně negativně.

Největší zájem o **podporu ze strany obce** je v oblasti společné propagace, dále pak podnikatelé žádají větší účast podniků na strategii rozvoje obce, rozsáhlejší poskytování informací o rozvojových plánech obce nebo jeví zájem o dotační poradenství. (Pozn.: Nutno upřesnit, že zájem o spolupráci s obcí je evidentní u podnikatelů, kteří se zúčastnili tohoto dotazníkového šetření. Naopak z velmi nízkého počtu vyplněných dotazníků lze vyvodit převažující nezájem většiny podnikatelských subjektů účastnit se procesu plánování rozvoje obce.)

91 % respondentů je plně nebo spíše **spokojených** s pokrytím signálu mobilních operátorů v místě svého podnikání, 82 % podnikatelů je plně nebo spíše spokojených s možnostmi internetového připojení v místě podnikání, 64 % podnikatelů je spokojeno s dostupností poštovních služeb na místní pobočce České pošty.

Jako dobré místo k podnikání hodnotí obec Bohuslavice polovina dotázaných respondentů. Čtvrtina podnikatelů má k takovému místu podnikání výhrady, pro 17 % podnikatelů jsou Bohuslavice výbornou volbou, pro 1 podnikatele (8 %) jsou Bohuslavice nevyhovujícím místem k podnikání.

Kompletní výsledky dotazníkového šetření, včetně volných odpovědí respondentů, tabulek a grafů jsou zveřejněny na internetových stránkách obce www.bohuslavice.eu. Nahlédnutí do výsledků v tištěné formě je možné osobně na Obecním úřadě.