

## KOMENTÁŘ K VÝSLEDKŮM DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI OBYVATELI

V dotazníkovém šetření bylo ke zpracování přijato celkem 272 vyplněných dotazníkových formulářů, z toho 121 v tištěné verzi, 151 dotazníků bylo vyplněno prostřednictvím internetové aplikace zveřejněné na internetových stránkách obce Bohuslavice. Šetření probíhalo od 9. 6. 2014 do 14. 7. 2014 (36 dnů).

Největší návštěvnost on-line aplikace pro vyplňování dotazníků byla zaznamenána v prvním týdnu, zejména v prvních 3 dnech po zveřejnění dotazníků (maximum 50 zobrazení za den). Po zbývajících týdny se pohybovala průměrná návštěvnost okolo 10 až 20 osob za den. Z celkového počtu 478 návštěv byly dotazníky vyplněny, dokončeny a odeslány v 58 % případů, ve 21 % případů pouze zobrazeny a z 21 % nedokončeny. Vyplňování dotazníků na internetu téměř všem respondentům trvalo 10-30 min., zhruba 9 % pak 30-60 min.



První série otázek umožňovala respondentům rychle a jednoduše vyjádřit se k nejrůznějším aspektům ovlivňujícím kvalitu života v obci, a to formou udělení 1-5 hvězdiček.

Nejvíce spokojeni jsou respondenti s **Čistotou a celkovým vzhledem obce** (průměrně ohodnoceno 3,77 hvězdičkami z 5 možných. Názory mužů a žen v této problematice jsou téměř shodné, ženy jsou nepatrně kritičtější (3,74 hvězdiček ve srovnání s 3,8 hvězdičkami mužů).

Na dalším místě v žebříčku spokojenosti je **Komunikace obecního úřadu s občany** (3,74 hvězdiček) a se shodným hodnocením **Dostupnost a kvalita vzdělávání v místní mateřské škole** (3,74 hvězdy).

Třetí místo s hodnocením 3,54 hvězd. si získala **Práce zaměstnanců obecního úřadu. Možnosti kulturního vyžití** obdržely 3,45 hvězd., přičemž méně hvězdiček udělovali respondenti do 35 let věku (3,39) než např. osoby starší 56 let (3,82). **Možnosti sportovního vyžití** byly ohodnoceny 3,4 hvězdičkami. Opět nižší počet udělovali mladí lidé do 35 let (3,38), méně náročnými byly osoby starší (3,77).

Průměrnou hodnotou 3,39 hvězdiček byla ohodnocena **Kvalita vzdělávání v místní základní škole**. Na sedmé místo se zařadila **Bezpečnost v obci** s 3,25 hvězdičkami. Nepatrně méně bezpečně se cítí ženy (3,2) oproti mužům (3,31), stejně tak mladí lidé do 35 let věku (3,14) oproti osobám starším 56 let (3,31).

**Práce obecního zastupitelstva a Rady obce** si získala v průměru 3,19 hvězdiček, **Mezilidské vztahy** 3,03 hvězdiček. U tohoto kritéria se téměř shodli ženy s muži (3,05 a 3,00). **Bezbariérovost v obci** dosáhla 2,94 hvězdiček, přičemž hůře kritérium hodnotili mladí lidé do 35 let (2,95) než osoby starší (3,00).

Poslední místo s nejmenším počtem hvězdičkového hodnocení zůstalo na **Pracovní příležitosti v regionu** s 2,48 hvězdičkami. Kladněji situaci hodnotili muži (2,60) než ženy (2,36) a také osoby do 35 let (2,65) než osoby nad 56 let (2,33). Rovněž se zdá být situace příznivější pro osoby s vysokoškolským vzděláním (2,68) oproti těm, kteří dosáhli základního vzdělání nebo byli vyučeni v oboru (2,42).

Podle většinového názoru by obec měla více zájmu při svém dalším plánování rozvojových aktivit orientovat na **rodiny s dětmi, problémovou mládež a seniory**. Překvapivým zjištěním je skutečnost,

že více než pětina respondentů upozorňuje na potřebu řešení problémů s nepřizpůsobivými osobami se sklonem k požívání alkoholu a omamných látek. Největší obavy z této skupiny osob mají starší lidé (60 % osob nad 71 let a 48 % osob nad 56 let).

Velice příznivou zprávou pro vedení obce je obrovský zájem občanů Bohuslavic o **informace z Obecního úřadu**. Celkem 97 % respondentů se k otázce vyjádřilo kladně (72 % ano, 25 % spíše ano), zbylá pouhá 3 % se o informace téměř vůbec nebo vůbec nezajímají. Trochu více se o dění zajímají muži než ženy, z hlediska věku nejsou znát téměř žádné rozdíly (do 35 let 94 %, nad 56 let 97 %, nad 71 let 92 %).

Nejčastěji lidé čerpají informace o dění v obci z Obecního zpravodaje (89 %), který je vydáván a zdarma občanům distribuován jednou měsíčně. Dalším nejžádanějším zdrojem informací jsou internetové stránky obce (75 %) a také obecní rozhlas (68 %).

Nemalá část obyvatel (28 %) se o informacích dozvídá zprostředkovaně od známých, přátel, z doslechu. Mladí lidé oproti průměru více využívají internet, naopak méně vyhledávají přímý kontakt s pracovníky obecního úřadu. S rostoucím věkem významně ubývá užívání internetu, což lidé nahrazují přímou komunikací nebo sledováním úřední desky a vývěsek.

**Životní prostředí** v Bohuslavicích podle názoru většiny občanů znečišťuje: Spalování nekvalitních paliv a odpadu (70 %), psí výkaly (43 %), černé skládky (37 %), spalování odpadu na zahradách na otevřených ohništích (35 %), nevyhovující systém kanalizace (26 %), nezájem občanů třídit odpad (26 %), nedostatečná údržba silnic a chodníků (23 %), automobilová doprava (22 %), nedostatečná protipovodňová opatření (18 %), prašnost, smog (18 %), nedostatek kontejnerů na tříděný odpad (14 %), nedostatečná údržba veřejné zeleně (7 %) a jiné (5 %).

Všechny skupiny obyvatel se vzácně shodují na tom, že spalování nekvalitních paliv a odpadu je nejzávažnějším problémem. Přitom tíživěji situaci vnímají vysokoškolsky vzdělaní lidé (94 %), méně si na situaci stěžují osoby se základním vzděláním (55 %). Ostatní aspekty narušující kvalitu životního prostředí se mezi skupinami respondentů liší zpravidla mírně, větší rozdíly lze zaznamenat např. u černých skládek, které významněji trápí starší občany (nad 56 let 53 %, nad 71 let 73 %).

Nejoblíbenějšími a nejnavštěvovanějšími **kulturními akcemi** jsou Anenské slavnosti (77 %), Strassenfest (64 %) a Výstava perníků s vánočním jarmarkem (60 %). První tři místa jsou shodná u respondentů různého věku, pohlaví či vzdělání. Výstavy perníků a vánoční jarmark se však těší větší oblíbenosti u žen (73 %) než u mužů (47 %), stejně tak u osob starších (nad 56 let 53 %, nad 71 let 69 %) než mladých lidí (do 35 let 53 %). Strassenfest i Anenské slavnosti si drží přibližně stejnou oblíbenost napříč všemi skupinami lidí. Hojně navštěvovanými jsou také akce Táborák na ukončení letních prázdnin a Myslivecké slavnosti.

Téměř 62 % respondentů hodnotí kladně **možnosti sportovního vyžití** v Bohuslavicích. Méně spokojené jsou ženy (54 %) oproti mužům (69 %). Mladí lidé do 35 let jsou spokojeni z 63 %, lidé ve věku 36-55 z 58 %, osoby nad 56 let věku z 68 %.

Z veřejného průzkumu lze usuzovat, že nejvíce navštěvované by bylo volejbalové hřiště vybudované v areálu Sportovního klubu. Často nebo alespoň občas by si přišlo zahrát volejbal celkem 103 osob. Pokud by hřiště bylo vybudováno v areálu školy, navštěvovalo by ho zhruba 83 osob, přičemž se však dá předpokládat další využití ze strany žáků ZŠ. Zřejmě nejmenší návštěvnost by mělo obnovené hřiště v blízkosti autobusové točny na okraji obce. O tento druh sportu projevují největší zájem mladí muži do 35 let věku. Přesto ani skupina žen hrajících volejbal není zanedbatelná (46 osob).

Většina respondentů (64 %, tj. 153 osob) by si přála více pěších a cyklo tras a jejich regionální propojení. Vysoký zájem o pěší a cyklo trasy (nad 60 %) přetrvává u všech věkových kategorií, klesá až u občanů starších 71 let (29 %).

102 osobám **chybí v obci** kavárna, čajovna, cukrárna, kterou by navštěvovali hosté všech věkových kategorií, v mírně vyšším počtu ženy. Více než 50 lidí by ocenilo, kdyby v Bohuslavicích bylo více laviček a míst k odpočinku a také klubovna pro zájmové kroužky dětí.

Ze sledovaných objektů mají nejvyšší **návštěvnost** místní samoobsluhy a večerka, které častěji než 1x týdně navštěvuje 120 respondentů (dá se předpokládat okolo 45 % občanů obce), a dalších 66 respondentů (zhruba 25 % občanů obce) tyto prodejny navštěvuje asi 1x týdně. Okolo 16 % obyvatel si potraviny a jiné zboží denní spotřeby v Bohuslavicích nekupuje.

Dá se říct opačný stav lze zaznamenat u místních restaurací. Zhruba 45 % obyvatel je nenavštěvuje vůbec nebo jen zcela výjimečně. Zhruba 8 % obyvatel restauraci navštíví častěji než 1x týdně.

V ostatních prodejnách občané nakupují spíše příležitostně, což většinou odpovídá povaze nabízeného sortimentu (16 % občanů vyhledává tyto prodejny zhruba 1x týdně, 34 % méně než 1x týdně).

Pobočka České pošty si i přes dnešní možnosti internetové komunikace a internetového bankovníctví stále drží relativně vysokou návštěvnost. 41 % občanů poštu navštíví alespoň 1x týdně. Dalších 39 % obyvatel ji navštěvuje v intervalech delších než 1 týden. Pouze 19 % obyvatel služeb pošty v Bohuslavicích využívá jen výjimečně nebo vůbec.

Při četnosti návštěv alespoň 1x týdně navštěvují samoobsluhy častěji ženy než muži (o 6 p. b.), všech věkových kategorií. V restauracích naopak více nakupují muži (o 15 p. b. častěji než ženy), převážně mladí lidé (do 35 let 36 %, 36-55 let 24 %, nad 56 let 17 %). Ostatní prodejny vyhledávají častěji muži (o 7 p. b.), různého věku. Mezi zákazníky pošty jsou ženy i muži zhruba ve stejném poměru, četnost návštěv narůstá s přibývajícím věkem (do 35 let 35 %, 36-55 let 39 %, nad 56 let 52 %).

Již v 85 % domácností je **internet** každodenní samozřejmostí. Zhruba 10 % respondentů internetové připojení má k dispozici, ale využívá jej jen občas. Pouze necelých 6 % respondentů uvádí, že internet doma nepoužívá.

Srovnání mezi muži a ženami je zcela vyrovnané. Mladí lidé do 35 let internet používají denně z 96 %, občas ze 4 %. Žádný z respondentů této věkové kategorie (a ani dokonce kategorie 36-55 let) nevedl, že by internet nepoužíval vůbec. Denně internet využívá 90 % osob ve věku 36-55 let, 58 % osob nad 56 let.

Každodenní součástí života se ale internet stal i pro 18 % seniorů nad 71 let, dalších 18 % z nich internet používá občas. 64 % domácností osob nad 71 let internet nemá.

Lidé s vysokoškolským vzděláním používají internet doma denně z 96 % (2 % občas, 2 % vůbec). U osob se základním vzděláním je využití 39 % denně, 17 % občas, 45 % vůbec.

S dostupností a otevírací dobou místní pobočky České pošty je plně či spíše **spokojeno** 81 % respondentů, možnosti internetového připojení v Bohuslavicích rovněž kladně hodnotí 81 % občanů. Na pokrytí signálem mobilních operátorů si nestěžuje 84 % respondentů. Slyšitelnost obecního rozhlasu je hodnocena kladně u 66 % obyvatel, spokojenost výrazně klesá s přibývajícím věkem.

Za velkými **nákupy** lidé dojíždějí nejčastěji do Opavy (49 %), poté do Ostravy (46 %), Hlučína (43 %) a Dolního Benešova (35 %). Necelých 6 % obyvatel si vystačí s nákupy v místních prodejnách.

*Preference nákupních lokalit se liší podle skupin respondentů:*

- Ženy raději jezdí za nákupy do Opavy, poté do Hlučína, Ostravy a nejméně často do Dolního Benešova.
- Muži uvádějí, že více nakupují v Ostravě, méně pak v Opavě, Hlučíně a Dolním Benešově.
- Osoby do 35 let výrazně častěji jezdí do Opavy a Ostravy (57 a 56 %) než do Hlučína a Dolního Benešova (36 a 36 %).
- Osoby 36-55 let preferují nákupy v Ostravě (47 %), méně pak v Opavě a Hlučíně (42 %), Dolním Benešově (38 %).

- Osoby nad 56 let nejčastěji kupují v Hlučíně (56 %), pak v Opavě (51 %), Dolním Benešově (30 %) a nejméně v Ostravě (17 %).
- Osoby nad 71 let si pro nákupy oblíbily Hlučín (82 %), výrazně méně Dolní Benešov (36 %), Ostravu a Opavu (27 %).
- Významný rozdíl v cestování za nákupy lze spatřit u skupin rozlišených podle vzdělání. Zatímco osoby s VŠ vzděláním preferují nákupy v Ostravě ze 67 %, u osob se základním vzděláním je to jen z 16 % (resp. z 27 % včetně osob vyučených). Uvedená skupina respondentů raději nakupuje v Opavě a Hlučíně, případně v Dolním Benešově.

*Vzdálenosti do některých nákupních zón, měřeno z centra obce Bohuslavice (kulturní dům):*

• Nákupní park Opava Kateřinky	17 km
• Globus Opava	19 km
• Forum Nová Karolina	24 km
• Obchodní centrum Futurum Ostrava	24 km
• Kaufland Ostrava-Mariánské Hory	24 km
• Avion Shopping park Ostrava	29 km
• Hlučín – nákupní střediska	9-10 km
• Dolní Benešov – prodejna u křižovatky Opavská a Bolatická	4 km

Téměř polovina (48 %) respondentů uvádí, že **autobusovou dopravu** nevyužívá, dalších 32 % považuje četnost autobusových spojů za dostačující. Naopak 20 % občanů by si přálo autobusové linky posílit, a to jak ve směru na Ostravu, tak Opavu, zejména pak v ranních a večerních hodinách.

Autobusy pro přepravu ve stejné míře využívají muži i ženy, 62 % mladých lidí do 35 let věku, 43 % osob ve věku 36-55 let, 54 % osob nad 56 let, 73 % osob nad 71 let.

Se **stavem místních komunikací** je plně či částečně spokojeno 39 % občanů, 61 % osob hodnotí situaci negativně. Více spokojenými jsou muži než ženy. Nejméně spokojenou skupinou jsou osoby ve věku 36-55 let.

Občané Bohuslavic by svou obec rádi **prezentovali** zejména fotografiemi zachycujícími místní rybníky, zeleň a krajinu, celkovým pohledem na obec, domy, zahrady, pole a louky. Hrdí jsou ale také na místní dominantu – kostel Nejsvětější Trojice, dále pak na zdejší Obecní dům (Obecní úřad) po celkové rekonstrukci či rovněž nově zrekonstruovaný školní areál.

Představa propagace mezi různými skupinami respondentů se příliš neliší, pouze s přibývajícím věkem roste preference kostela, ubývá obliba rybníků, zvyšuje se ale i zájem o propagaci Obecního domu.

Při hledání nové **lokality pro bydlení** je pro občany Bohuslavic nejdůležitější kvalita životního prostředí v obci a jejím okolí. Druhým nejvýznamnějším kritériem je bezpečnost v místě bydliště. Mezi další zmiňovaná kritéria pak respondenti řadí možnosti dopravního spojení, úroveň sportovního vyžití, dostupnost vzdělávacích institucí, blízkost velkého města, dobré mezilidské vztahy, úroveň kulturního vyžití, dostupnost zdravotních a sociálních služeb a nebo na poslední příčce zmíněné pracovní příležitosti a možnosti pro podnikání.

Časté **obavy** občané Bohuslavic cítí v souvislosti s vysokou rychlostí jízdy vozidel v obci a nebezpečím při přecházení silnic (celkově 82 %), riziko vandalismu a trestné činnosti spojené s odcizením majetku znepokojuje dokonce 87 % obyvatel Bohuslavic. S obavami občané vnímají i rizika související s chováním problémových osob nebo osob pod vlivem alkoholu a jiných omamných látek (79 %).

Obtěžování podomními prodejci, dealery a členy různých spolků se více či méně bojí celkově 73 % respondentů, volně pobíhajících psů také 73 %. Jen v nižším počtu pak občané cítí obavy z důvodu nedostatečného veřejného osvětlení v ulicích nebo z nedostatku soukromí a anonymity.

Rozdíly ve vnímání rizik mezi muži a ženami jsou téměř zanedbatelné. S malou převahou se uvedených rizik obávají více ženy, pouze u rizika z nedostatečného veřejného osvětlení ulic a volně pobíhajících psů mírně převažují obavy mužů.

Mladí lidé do 35 let věku se tolik nebojí vysoké rychlosti vozidel, naopak byly zaznamenány vyšší obavy z obtěžování podomními prodejci, dealery a členy různých spolků. Jako vysoké riziko také vnímají vandalismus a majetkovou trestnou činnost. S přibývajícím věkem pak roste strach z nebezpečí automobilové dopravy. Obavy o majetek jsou významné u všech věkových kategorií.

Z provedeného průzkumu vyplývá, že téměř polovina respondentů má z minulého desetiletí za sebou **opravy, rekonstrukce či pořízení nového bydlení** (44 %) a dalších skoro 30 % občanů právě do zlepšení své bytové situace investuje. 24 % občanů se zatím ke změnám v otázce bydlení nechystá, 7 osob uvádí, že mají v plánu se z Bohuslavic odstěhovat.

Nejvíce se do rekonstrukcí a oprav pouštějí mladí lidé do 35 let věku (38 %), méně pak lidé starší (36-55 let 17 %, 56-70 let 17 %, nad 71 let 0 %). Rovněž počet v současné době prováděných rekonstrukcí roste u respondentů s vyšším vzděláním.

Do koupě nebo výstavby nového domu/bytu investují opět nejvíce osoby do 35 let věku (11 %), 3 % osob ve věku 36-55 let, starší osoby 0 %. Zatímco z řad respondentů se základním vzděláním či s výučním listem neplánuje v současnosti stavět či koupit dům nikdo, z vysokoškolsky vzdělaných respondentů investici realizuje 13 %. Zároveň ale téměř 60 % lidí bez maturity či vysoké školy uvádí, že investice do zlepšení úrovně bydlení stihli již v minulém desetiletí (oproti 36 % respondentů s vysokoškolským vzděláním).

28 % respondentů si myslí, že se v posledních 7 letech (období, pro něž byl sestaven předchozí plán rozvoje obce) **celkové prostředí obce** Bohuslavice výrazně zlepšilo. Více než polovina všech respondentů se dále domnívá, že se toto prostředí zlepšilo alespoň mírně. Kladně tedy na otázku odpovídá celkově 81 % respondentů. Dalších 9 % občanů váhá, neboť situaci nedokáže posoudit, 6 % obyvatel je názoru, že prostředí zůstalo stejné, a pouze 4 % lidí vnímá vývoj situace negativně.

Spokojení jsou zhruba stejně jak muži, tak ženy. Zatímco kladně vývoj celkového prostředí Bohuslavic hodnotí mladí lidé do 35 let věku ze 76 %, spokojenost s věkem narůstá. Změny k lepšímu vnímá více než 90 % občanů nad 56 let i nad 71 let.

**S bydlením v obci** Bohuslavice je plně spokojeno 50 % občanů, spíše spokojeno dalších 46 %, dohromady tedy 96 % občanů. Pouze 4 % občanů hodnotí bydlení v Bohuslavicích více či méně neuspokojivě.

Výhradně spokojených je více mužů než žen (56 % oproti 44 %), spokojenost s bydlením v obci narůstá s rostoucím věkem (42 % osob do 35 let, 46 % 36-55 let, 63 % 56-70 let, 91 % nad 71 let). U seniorů nad 71 let se neobjevila jediná negativní odpověď (plně nebo spíše spokojeno je v Bohuslavicích 100 % z nich).

Nejvyšší **prioritu pro realizaci** v letech 2014-2021 občané udělili následujícím investičním záměrům obce: Obchvat střediska Moravec; Zvýšení dopravní bezpečnosti (např. zpomalení na vjezdech do obce, řešení dopravní situace na přechodu u kostela, zřízení dalších přechodů apod.); Výstavba cyklostezek a polních cest, Dům pokojného stáří (řešený jako pobytová služba pro lidi, kteří se o sebe nedokáží postarat); Výstavba sběrného dvora; Rozšíření hřbitova, Oddílná splašková kanalizace a ČOV; Úprava centra obce a okolí kulturního domu; Vybudování parkovišť (ZŠ a MŠ a kostel, hřiště SK Bohuslavice) aj.



Dotazníkového šetření se celkově zúčastnilo 272 občanů, z toho 137 mužů a 135 žen. 194 respondentů (tj. zhruba 71 %) žije v Bohuslavicích již od svého narození, zbylých 78 osob (tedy 29 %) se do obce přistěhovalo později. Nejpočetněji je mezi respondenty zastoupena věková skupina 36-55 let (113 osob, 42 %), dále pak skupina 21-35 let (73 osob, 27 %), skupina 56-70 let (52 osob, 19 %), skupina 20 nebo méně let (23 osob, 8 %), skupina 71 nebo více let (11 osob, 4 %).

Největší část respondentů je zaměstnána v soukromém sektoru (35 %), stejný podíl tvoří zaměstnanci veřejného sektoru a důchodci (18 %), menší skupiny tvoří žáci a studenti (11 %), osoby v domácnosti nebo na mateřské/rodičovské dovolené (8 %) a podnikatelé či vykonavatelé svobodného povolání (8 %). Pouhá 2 % respondentů tvoří osoby v současné době nezaměstnané.

Nejvíce respondentů (32 %) za prací nebo studiem dojíždí do měst či obcí v okrese Opava (mimo Bohuslavice), jen nepatrně méně (32 %) pak do měst a obcí v okrese Ostrava. 23 % respondentů nepracuje ani nestuduje. 13 % studuje či pracuje přímo v Bohuslavicích, 6 % dojíždí mimo okresy Opava či Ostrava.

Výsledky dotazníkového šetření byly porovnávány i z hlediska dosaženého stupně vzdělání. Základní vzdělání uvádí 11 %, základní nebo středoškolské vzdělání bez maturity (vyučení v oboru) celkem 34 %.

Nejpočetnější skupinou jsou středoškolsky vzdělaní občané s maturitou (40 %). Vysokoškolské magisterské studium ukončilo 13 % respondentů, dohromady s vysokoškolským bakalářským a vyšším odborným tvoří tato skupina 24 % všech respondentů.

Do analýzy výsledků byly zahrnuty všechny dotazníky, vyřazeny byly pouze některé odpovědi jediného respondenta, které zcela zjevně neodpovídaly účelu ani obsahu položených otázek.